

من فيزا بالشراكة مع بنك الكويت الوطني SHE'S NEXT برنامج

(القواعد الرسمية)

لا يلزم شراء أو دفع من أي نوع للاشتراك في هذه المسابقة أو للفوز بها.
هذا البرنامج مخصص فقط للمقيمين في دولة الكويت

1. الوصف: تتولى شركة Visa Middle East FZ LLC إدارة برنامج " SHE'S NEXT " من فيزا ("المسابقة") وبالشراكة مع بنك الكويت الوطني و Kite Inc (يشار اليهم منفردين أو مجتمعين بالمروج أو المروجون). يمكن للمشاركين الدخول إلى المسابقة ("المشارك و/او المشاركون") بدءًا من الساعة 12:00 صباحًا بتوقيت الكويت، بتاريخ 14 نوفمبر 2024، وسيتم قبول الطلبات بشكل متواصل حتى الساعة 11:59 مساءً بتوقيت الكويت، بتاريخ 19 ديسمبر 2024 (يشار إليها ب فترة الاشتراك).

2. القبول: يعتمد القبول على استيفاء مقدم الطلب لمعايير التحكيم وسعة البرنامج.

3. تكون المسابقة باطلة في حال تم حظرها أو تقييدها بموجب القانون، وتخضع للقوانين والقواعد واللوائح والقوانين الاتحادية وقوانين الدولة والقوانين المحلية المعمول بها (يشار إلى كل منها ب "القانون")، وتخضع لهذه القواعد الرسمية.

4. قبول القواعد الرسمية والقوانين: من خلال الدخول في المسابقة، يقبل كل مشارك دون قيد أو شرط ويوافق على الامتثال لهذه القواعد الرسمية والالتزام بها وبقرارات المروجين، والتي ستكون نهائية وملزمة في جميع الأمور المتعلقة بالمسابقة. من خلال الاشتراك في المسابقة، يوافق كل مشارك أيضًا على الامتثال لأي وجميع القوانين المعمول بها في دولة الكويت وتلك المتعلقة بمشاركته في

المسابقة. لا يشكل الدخول في المسابقة دخولاً في أي عرض ترويجي أو سحبات يانصيب أو أي مسابقة أخرى.

5. الأهلية: المسابقة متاحة لجميع المشاركين - من الناشرات الإناث العاملات في دولة الكويت -، والذين يستوفون جميع متطلبات الأهلية التالية:

1. أن يكون المشارك مقيماً بشكل قانوني في دولة الكويت
2. يتوجب على المشارك أن يكون وقت المشاركة، أنثى بالغة من العمر 21 سنة، بخلاف ذلك، قد يطلب من المشارك المؤهل بين سن 16 و 21 تقديم موافقة الوالدين/الوصي القانوني قبل أن يشارك في و / أو المطالبة بالجائزة.
3. يجب أن تكون أعمال المشارك مملوكة بنسبة لا تقل عن 51% من سيدات أو تديرها سيدات، وأن تكون مسجلة ومرخصة للعمل في دولة الكويت.

المروجون ووكالات الإعلان والترويج ومقدمو الجوائز وأي شركة أو مؤسسة أخرى معنية بتصميم المسابقة أو رعايتها أو تشغيلها، وكل من مسؤوليها ومديريها وموظفيها ووكلائها (يشار إليهم جميعاً باسم "الأطراف الراعية")، وأفراد الأسرة المباشرين وأفراد الأسرة التابعين لأولئك الافراد أو أي أشخاص آخرين يحدددهم القانون، هم غير مؤهلين للدخول بالمسابقة. ما لم يتم تحديده بالقانون المطبق، "أفراد الأسرة المباشرين" تعني زوج/ زوجة الشخص ووالدي الزوج/ الزوجة، وزوجة الاب/ زوج الام، والأوصياء القانونيين والأطفال وأولاد الزوج/ الزوجة والأشقاء والأخوة، وأزواجهم. "أفراد الأسرة" يُقصد بهم الأشخاص الذين يتشاركون في نفس مكان الإقامة، سواء أكانوا أقارب أم لا.

6. كيفية الاشتراك: للاشتراك في المسابقة، يجب على كل مشارك إكمال وتقديم "نموذج الاشتراك في المسابقة" الموجود على موقع (www.Visa.com)، بما في ذلك إكمال جميع العناصر الموجودة في

نموذج الاشتراك في المسابقة ("الاشتراك"). يسمح باشتراك واحد فقط لكل شخص. يجب ألا يتجاوز الجزء المكتوب من الاشتراك 1000 كلمة كطول إجمالي للإجابات على الأسئلة (يوجد حد معين لكل من الأسئلة). يمكن ارسال صور و مستندات وأي مواد أخرى تدعم هذا لاشتراك على النحو المطلوب أيضاً.

7. متطلبات الاشتراك الإضافية:

1. يجب استلام جميع الاشتراكات بحلول نهاية فترة الاشتراك. لن يتم إقرار استلام الاشتراكات أو إعادتها. لا يشكل إثبات ارسال الاشتراك دليلاً على استلامه. تعتبر المشاركات غير المكتملة أو غير المقروءة أو المتأخرة أو غير المفهومة باطلة، وسيتم استبعادها.
2. يكون حد الاشتراك واحد (1) لكل شخص (اي ناشرة سيدة) .
3. في حالة وجود خلاف حول هوية أو أهلية المشارك، سيتم اعتبار أنه تم اجراء الاشتراك بواسطة "صاحب الحساب المعتمد" وصاحب عنوان البريد الإلكتروني المدرج في الاشتراك، بشرط أن يكون مؤهلاً وفقاً لهذه القواعد الرسمية. يقصد بـ "صاحب الحساب المعتمد" الشخص الطبيعي (سيدة) الذي قام مزود الخدمة المعني أو مؤسسة أخرى (مثل شركة أو مؤسسة تعليمية) بالتنازل عن عنوان البريد الإلكتروني له. لا يجوز للمشارك استخدام حسابات بريد إلكتروني أو حسابات وسائط اجتماعية متعددة للدخول، وإذا قام المشارك بذلك، فقد يتم استبعاد جميع مشاركاته.

4. . يجب أن يمثل كل اشتراك الخلفية المهنية للمشارك وفقا لما يلي:

أ. خطة أعمال والنمو

1. خطة أعمال واضحة ومحددة بأهداف ومعالم رئيسية.
2. جدوى واستدامة الاستراتيجية التجارية.
3. إمكانيات النمو والتوسع للأعمال.

ب. مفهوم فريد والابتكار

1. فهم واضح لاحتياجات السوق والفئات المستهدفة من العملاء.
2. أصالة وتفرد فكرة الأعمال.
3. إمكانيات الابتكار وإحداث تغييرات نوعية في السوق.

ج. التأثير:

1. التأثير الاجتماعي والاقتصادي والبيئي للأعمال.
2. المساهمة في تنمية المجتمع وتمكين أفراد.
3. الاستدامة البيئية والممارسات الأخلاقية.

5. يجب أن يلتزم كل اشتراك (بما في ذلك نموذج المشاركة وجميع البيانات والمعلومات والصور والمحتوى والمواد الأخرى المدرجة في الاشتراك) بما يلي:

أ. يجب أن يكون العمل الأصلي للمشارك بالكامل.

ب. يجب ألا يحتوي على صورة أو شكل أو اسم أو صوت أي فرد، أو أي عنصر آخر من عناصر الشخصية والهوية ما لم يكن المشارك قد حصل

على جميع الإقرارات الخطية والموافقات اللازمة من هذا الفرد للمشاركة في المسابقة (أو من الوالد/ الوصي القانوني لأي قاصر تم ادراجه)، مع منح الحقوق في الاشتراك على النحو المنصوص عليه في هذه القواعد الرسمية.

ج. إذا تم إرسال صورة أو مقطع فيديو احترافي، فيتحمل المشارك المسؤولية عن الحصول على حقوق الاستخدام من المصور الفوتوغرافي أو مصور الفيديو و ذلك لإعادة الإنتاج والتوزيع والعرض وابتكار أي أعمال تم اشتقاقها من الصورة بواسطة المروج ووكلائها وخلفائها والمفوضين منها المعنيين (بما فيهم وكالات الدعاية والاعلان والترويج) الى الابد وفيما يتعلق بالمسابقة والترويج لها في أي وسيلة إعلامية معروفة حاليا أو فيما بعد.

د. عدم انتهاك أو إساءة استعمال أو الاخلال بأي من حقوق الملكية الفكرية أو حقوق الخصوصية أو حقوق الدعاية أو أي حقوق ملكية أخرى عائدة لأي طرف ثالث.

ه. ينبغي أن تكون جميع المعلومات الواردة في الاشتراك صحيحة ودقيقة وسليمة من جميع النواحي.

و. لا يجوز إستحداثه أو إرساله من خلال أي برنامج نصي أو نافذة تصحيح الأخطاء (ماكرو) أو أي طريقة أوتوماتيكية أخرى.

ز. يجب أن مطابق و ان يتقيد بهذه القواعد الرسمية وجميع القوانين المعمول بها.

ح. يجب أن يكون ملائم للنشر للجمهور، ويجب ألا يحتوي على أي شيء:

- أ. غير قانوني أو مسيء أو مؤذٍ أو تشهيري أو إباحي أو جنسي أو فاحش أو مسيء للسمعة أو منتهك لخصوصية الآخرين أو محرض للكراهية أو مرفوض بأي شكل آخر؛

- ب. يشجع على التمييز على أساس العنصرية أو العرق أو الجنسية أو الدين أو الجنس أو التوجه الجنسي أو الإعاقة أو العمر؛
- ج. يروج للعنف أو أي نشاط غير آمن أو غير قانوني؛
- د. تهديدي أو يسبب مضايقة أو إهانة؛
- هـ. يؤدي إلى انتحال شخصية أي شخص أو كيان أو تشويه العلاقة مع أي شخص أو كيان؛ أو
- و. ينتقص أو يضر بسمعة أو مصلحة المروج أو مقدمي الجوائز أو أي من مسؤوليهم أو مديريهم أو موظفيهم أو منتجاتهم أو خدماتهم.

6. الاشتراكات التي لا تتقيد بهذه المتطلبات (على النحو الذي يحدده المروج وفقاً لتقديره الخاص) تعتبر باطلة وسيتم استبعادها. يجب أن تكون الوسائط، على النحو المحددة في طلب المسابقة، عالية الدقة ولا تزيد عن 10 ميجابايت لكل ملف. يجب تقديم الصور بصيغة بي ان جي (PNG) أو جيه بي جي (JPG)، وكما يجب ان تكون مقاطع الفيديو بصيغة ام بي 3 (MP3). قد يُطلب من المشاركين تقديم دليل على الامتثال لهذه المتطلبات، وقد يؤدي عدم تقديم هذا الإثبات عند الطلب، وفقاً لتقدير المروج وحده، إلى استبعاد اشتراك المشارك.
7. لا يؤدي تقديم أي اشتراك أو أي مشاركة في المسابقة إلى إنشاء أي علاقة أو عقد سري أو ائتماني أو وكالة أو توظيف أو أي علاقة أو عقد من نوع آخر بين المروج وأي مشارك، ومن خلال تقديم المشاركة، يقر كل مشارك بعدم وجود مثل هذه العلاقة أو العقد.
8. من خلال المشاركة في المسابقة، يقر كل مشارك ويضمن للمروج ما يلي:
- أ. استيفاء كل مشاركة المشارك لجميع المتطلبات الواردة في القسم 7 كما هو مفصل أعلاه.

ب. استيفاء المشارك لجميع متطلبات الأهلية للمسابقة؛ و
ج. أن يلتزم المشارك بهذه القواعد الرسمية وجميع القوانين المعمول بها عند
الدخول في المسابقة والمشاركة فيها.

8. التحكيم وتحديد الفائز:

1. سوف يقوم المروجون بتصفية المشاركات وسيختارون (5) خمسة متأهلين
للهائيات سيتم الإعلان عنهم في 20 يناير 2025 .
2. بعد إعلان المتأهلين الخمسة ("المتأهل/المتأهلون")، سيكون هناك عرض تقديمي
مغلق بحضور لجنة من خمسة حكام في 19 فبراير 2025.
3. الحكام - يقوم والمروج بتقييم الاشتراكات المؤهلة .
4. طريقة ومعايير التحكيم- سيتخذ الحكام قرارهم من خلال منح قيم النقاط من 0
إلى 20 (بحيث تكون 20 أعلى درجة) في كل فئة من الفئات التالية:
أ. قصة ريادية ملهمة (20 نقطة)
ب. قوة المؤشرات التجارية (20 نقطة)
ج. حضور رقمي متميز (20 نقطة)
د. مشكلة مؤثرة تسعى الأعمال إلى حلها (20 نقطة)
هـ. جودة المواد المكتوبة و/أو الوسائط البصرية (20 نقطة)

الفائزين بجائزة **She's Next**: سيتم اختيار الفائز بجائزة **She's Next** من قبل الحكام وفقاً للطريقة
والمعايير المذكورة أعلاه و ذلك بتاريخ 19 فبراير 2025. سيتم الإعلان عن الفائز في الحفل النهائي
("الحفل"). سيتم اختيار (5) خمسة متأهلين: سيفوز فائز أساسي واحد بالجائزة الأولى ("الفائز بالجائزة

الكبرى") وبرنامج توجيهي فردي. سيحصل الفائز بالمركز الثاني على الجائزة الثانية ("الفائز بالجائزة الثانية"). وسيحصل الفائز بجائزة الجمهور المفضلة على الجائزة الثالثة ("فائز جائزة الجمهور المفضل"). بالإضافة إلى ذلك، سيكون جميع المشاركين مؤهلين للاستفادة من فرص التدريب والتواصل المتاحة.

الإعلان - سيتم الإعلان عن المتأهلين المختارين بالمسابقة عبر قنوات التسويق العامة التي يديرها المروجون في 20 فبراير 2025. في جميع الحالات، يجب على الفائزين تلبية متطلبات هذه القواعد الرسمية للتأهل رسميًا كفائزين، مع مراعاة التحقق منها.

9- الجوائز والقيم التقريبية: سيحصل الفائز بالجائزة الكبرى على منحة قدرها 25,000 دولار أمريكي وبرنامج توجيهي مع رائد أعمال ناجح في مجاله. سيحصل الفائز بالمركز الثاني على منحة قدرها 15,000 دولار أمريكي. سيحصل الفائز بجائزة الجمهور المفضلة على منحة قدرها 10,000 دولار أمريكي. بالإضافة إلى ذلك، سيكون جميع المشاركين مؤهلين للاستفادة من فرص التدريب والتواصل المتاحة.

10- شروط الجائزة العامة: سيتم تحديد جميع التفاصيل والقيود الأخرى للجائزة (الجوائز) غير المحددة في هذه القواعد الرسمية من قبل المروج وفقاً لتقديرهم الخاص. لا يُقصد بمنح الجوائز، ولا يُعتبر أنه يشكل، إنشاء أي عمل أو عقد أو علاقة مماثلة بين المروج وأي مستلم للجائزة. لا يجوز استبدال الجائزة أو التنازل عنها أو تحويلها بأي طريقة أخرى، باستثناء وفقاً للاختيار المطلق للمروج. يحتفظ المروج بالحق في استبدال أي جائزة بواحد أو أكثر من العناصر أو الخدمات ذات قيمة مساوية أو قيمة أكبر. قد تكون قيمة كل جائزة خاضعة للضريبة وفقاً لدخل كل فائز. سيتم إصدار نموذج ضريبي قابل للتطبيق من قبل المروج باسم كل مستلم يتضمن قيمة الجائزة (الجوائز) المستلمة وفقاً لما يقتضيه

القانون. يكون كل مستلم وحده مسؤولاً عن جميع الضرائب (بما في ذلك ضرائب المبيعات والدخل الاتحادية والإقليمية والمحلية) وتبعات الإبلاغ عنها وأي رسوم أو تكاليف أخرى مرتبطة بالجائزة (الجوائز) المطبقة، وأي التزامات أخرى يتم تكبدها فيما يتعلق بالجائزة.

11. إخطار المتأهل بالحفل: سيتلقى كل متأهل محتمل إخطاراً من المروج ("إخطار الحفل") يتم إرساله إلى عنوان البريد الإلكتروني الذي يحدده كل متأهل في طلب المشاركة القابل للتطبيق الخاص بهم. يتضمن الإخطار (1) دعوة لحضور الحفل الذي سيتم فيه إعلان الجائزة (2) تأكيد مكان الحفل والتاريخ والوقت. يكون لكل متأهل خمسة (5) أيام عمل للرد كتابياً على إخطار الحفل وذلك ابتداءً من تاريخ إرساله إلى المتأهل، بما في ذلك تأكيد حضورهم للحفل. لا يتحمل المروج أي مسؤولية عن أي إخطار حفل يتم فقده أو اعتراضه أو عدم استلامه من قبل الفائز المحتمل لأي سبب من الأسباب.

12. إخطار الفائز والمطالبة بالجائزة: سيتلقى كل فائز إخطاراً من المروج ("إخطار الجائزة") خلال 7 سبعة أيام عمل من تاريخ الاختيار يتم إرساله إلى عنوان البريد الإلكتروني الذي يحدده كل فائز في طلب المشاركة القابل للتطبيق الخاص بهم. يكون لكل فائز خمسة (5) أيام عمل للرد كتابياً على إخطار الجائزة ذلك ابتداءً من تاريخ إرساله إلى الفائز ، بما في ذلك تقديم أي معلومات مطلوبة لقبول جوائزهم. لا يتحمل المروج أي مسؤولية عن أي إخطار جائزة يتم فقدها أو اعتراضها أو عدم استلامها من قبل الفائز لأي سبب من الأسباب. للمطالبة بالجائزة، قد يطلب المروج من كل فائز التحقق من عنوانه الدائم والاسم الكامل وتفاصيل الاتصال وصورة من هويته أو صورة من جواز سفره و/أو رقم الضمان الاجتماعي أو رقم تعريف الضرائب لأغراض الامتثال للوائح الضريبية وفقاً لما يقتضيه القانون المطبق. بناءً على طلب المروج ، يجب على كل فائز أيضاً توقيع وإعادة إقرار الأهلية و / أو إخلاء المسؤولية و / أو إقرار الدعاية والتنازل عن الحقوق، وفقاً لما يجيزه القانون.

إذا تبين أن الفائز غير مؤهل، أو لم يمثل لهذه القواعد الرسمية، أو رفض الجائزة (الجوائز) لأي سبب من الأسباب قبل منحها أو لم يطالب بالجائزة خلال 45 يوم من تاريخ الإخطار، فسيتم استبعاد هذا الفائز وسيخسر جائزته ويجوز للمروج اختيار فائز بديل من بين مجموعة المشاركين المتبقين بناءً على معايير التحكيم الموضحة في هذه القواعد الرسمية ووفقاً لما يجيزه القانون المطبق. قد يحاول المروج الاتصال بما يصل إلى خمسة (5) فائزين على التوالي وفقاً لهذا الإجراء، وإذا لم يكن هناك فائز مؤكد باستلام الجائزة بعد إجراء مثل هذه المحاولات، يجوز للمروج الإعلان عن طريقة بديلة لمنح تلك الجائزة وفقاً للقانون المطبق. سيكون توزيع الجائزة (الجوائز) بناءً على قرار منفرد من المروج إلى الأفراد الذين يعتبرون أنهم فازوا بالمسابقة وفقاً لهذه القواعد الرسمية.

13. استخدام البيانات الشخصية: يوافق المشاركون على استخدام جميع كافة المعلومات الشخصية العائدة لهم والتي تم جمعها بواسطة المروج أو بالنيابة عنهما أو بواسطة الأطراف الراعية (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، اسم المشارك وبيانات سيرته الذاتية والمدينة والولاية / المقاطعة التي يقيم فيها) لتنظيم المسابقة وفقاً لما هو مذكور في هذه القواعد الرسمية. باستثناء الحد الذي يحظره القانون، يوافق ويمنح كل متأهل المروج أو من ينوب عنه أو الأطراف الراعية باستخدام بياناتهم الشخصية كما يروونه ضرورياً للإجراء الفعال للمسابقة والذي قد يتضمن إرسال هذه البيانات الشخصية لأطراف ثالثة، وكذلك لأطراف خارج بلد إقامة المتأهلين والحق في الإعلان عن اسم المتأهل وعنوانه (مدينة وولاية / مقاطعة الإقامة) والصورة (إذا تم توفيرها) وكامل طلب المشاركة ومعلومات الجائزة فيما يتعلق بالمسابقة في أي وسيلة إعلانية معروفة الآن أو يتم ابتكارها فيما بعد، في جميع أنحاء العالم، إلى الأبد، دون تعويض أو مقابل إضافي أو إخطار أو إذن. ويقر المتأهل بأن مثل هذه الدول قد لا تحتوي على قوانين حماية للبيانات مساوية أو أكثر صرامة من قوانين بلد إقامته.

14. منح الترخيص: بتقديم طلب المشاركة، يوافق كل مشارك بمنح الأطراف الراعية بشكل نهائي الحق والإذن غير المشروط وغير القابل للإلغاء والدائم، بدون حقوق ملكية، لاستخدام طلب المشاركة وأي بيانات ومعلومات وصور ومحتوى آخر، أو المواد المدرجة في طلب المشاركة هذا، في أي وسيلة

إعلانية معروفة الآن أو يتم ابتكارها فيما بعد، في جميع أنحاء العالم للأغراض الترويجية للعلامة التجارية والأنشطة ذات الصلة. لا يكون الأطراف الراعية ملزمين باستخدام أي من البيانات أو المعلومات أو الصور أو المحتوى أو المواد المذكورة أعلاه، ولكن يجوز لهم القيام بذلك ويمكن تحريرهم و تعديلهم لها وفقاً لتقدير الأطراف الراعية وهدمهم، دون التزام أو تعويض إضافي. يتنازل كل مشارك عن جميع حقوق الملكية الفكرية أو حقوق الخصوصية / الدعاية أو الحقوق القانونية أو المعنوية الأخرى التي قد تمنع استخدام الأطراف الراعية لطلب المشاركة أو ممارسة أي حقوق ممنوحة للأطراف الراعية ، ويوافق كل مشارك على عدم رفع دعوى أو السير في أي مطالبة ضد أي من الأطراف الراعية فيما يتعلق بهذا الاستخدام.

15. إخلاء المسؤولية: من خلال المشاركة في المسابقة، يوافق كل مشارك (1) على أنه لن تتحمل الأطراف الراعية ، ولا أي منصة إعلان أو منصة وسائل تواصل اجتماعي، مثل فيسبوك أو تويتر، والتي يتم الإعلان عن المسابقة عليها أو يتم الوصول إليها من خلالها، المسؤولية عن أو أي خسار أو ضرر لحق نتيجة عن، و(2) إلى أقصى حد يسمح به القانون، يخلي مسؤولية ويدري الضرر و يعفى من تحمل الخسارة المروج و الأطراف الراعية وكل منصة إعلانية أو وسائل تواصل اجتماعي من ومقابل أي وجميع المطالبات والإصابات والتعويضات، والالتزامات أو التكاليف أو النفقات أو الخسائر أيا كان نوعها (بما في ذلك ، على سبيل المثال لا الحصر، الإصابة الشخصية أو الوفاة أو الضرر أو فقدان الممتلكات) التي قد تحدث ، بشكل مباشر أو غير مباشر، كلياً أو جزئياً ، من:

أ. المشاركة في المسابقة؛

ب. أي خرق أو مخالفة أخرى من قبل هذا المشارك لهذه القواعد الرسمية أو السياسات أو القانون المعمول به؛

ج. قبول أي جائزة و / أو استلامها و / أو حيازتها و / أو استخدامها أو إساءة استخدامها (أو أي جزء من أي جائزة)؛

د. أي معلومات غير صحيحة أو غير كاملة أو مشوشة أو غير دقيقة، أو أي فشل في تسجيل أي معلومات، سواء كان ذلك بسبب مشارك أو أخطاء في الطباعة أو خطأ بشري أو بسبب أي من المعدات أو البرمجة المرتبطة أو المستخدمة في **المسابقة؛**

ه. أي ضرر يلحق بمعدات **المشارك** (مثل نظام كمبيوتر أو جهاز متحرك) ناتج عن الوصول إلى موقع **المسابقة** أو **المشاركة** في **المسابقة؛**

و. سوء الاتصالات، أو أي جهاز كمبيوتر أو هاتف أو كابل أو أي عمليات إرسال أخرى فاشلة أو مختلطة أو متأخرة أو خاطئة (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، عمليات الإرسال عن طريق البريد الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي (مثل الرسائل الخاصة أو المباشرة أو تسجيلات الدخول أو التغريدات أو المشاركات)، والرسائل الفورية؛

ز. عن أي أعطال فنية أو أعطال أو تأخيرات أو صعوبات أو أخطاء أخرى من أي نوع أو طبيعة؛

ح. أي مشاركة أو بريد إلكتروني أو حزمة جائزة أو مواد أو مراسلات أخرى تم العبث بها أو تمت سرقتها أو توجيهها بشكل خاطئ أو غير مكتملة أو مفقودة أو متأخرة أو غير مطابقة أو غير مؤهلة أو تالفة؛

ط. أي فشل في أي خدمة بريدية أو توصيل؛

ي. أي استخدام للمعلومات الشخصية **للمشارك** ومشاركته على النحو المسموح به بموجب هذه **القواعد الرسمية؛** أو

ك. أي أحداث أخرى خارجة عن سيطرة **المروج** ضمن الحد المعقول.

16. **تحديد المسؤولية:** لا يتحمل المروج أو أي جهة من الأطراف الراعية الأخرى، أي مسؤولية عن أي تعويضات خاصة أو غير مباشرة أو عرضية أو تبعية تنشأ عن المسابقة أو الجائزة أو القواعد الرسمية أو أي سبب مهما كان، سواء كان ناشئاً عن المسؤولية التقصيرية أو العقد أو المسؤولية الصارمة أو أي نظرية قانونية أخرى، وبصرف النظر عما إذا كان قد تم إخطار المروج أو الأطراف الراعية باحتمالية مثل هذه التعويضات، وجميع هذه التعويضات قد يتم إخلاء المسؤولية عن جميع هذه الأضرار واستبعادها واستبعادها بموجبه. يتم منح جميع الجوائز "كما هي". لا يقدم المروج أو أي من الأطراف الراعية أي ضمانات سواء كانت صريحة أو ضمنية أو قانونية وتخلي مسؤوليتها عنها (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر أي ضمان ضمني أو قانوني لقابلية التسويق أو الملاءمة لغرض معين أو حق الملكية أو عدم الانتهاك) فيما يتعلق بالمسابقة أو أي جائزة. يوافق المشاركون على تعويض المروج أو أي طرف من الأطراف الراعية عن أي أضرار أو إلتزامات مديونية أو خسائر أو مصروفات متكبدة ناشئة عن الاشتراك في المسابقة بشكل مباشر أو غير مباشر أو عن استخدام المشارك أو قبوله لأي جائزة أو عن اختراق لهذه القواعد الرسمية والسياسات أو القانون المطبق (بما في ذلك أي ضمانات تتعلق بحقوق الملكية الفكرية أو حقوق الغير) أو الناشئة عن إهمالهم أو عن فعل احتيالي أو إغفال فيما يتعلق بالمسابقة.

17- **عدم الأهلية:** يحتفظ المروج بالحق في استبعاد أي مشارك يجده المروج ، وفقاً لتقديره الخاص، أنه يتلاعب بعملية المشاركة أو تشغيل المسابقة أو موقع المسابقة، يتصرف تصرفاً يتهك هذه القواعد الرسمية، يتصرف بطريقة تخريبية، أو بقصد تعطيل أو تقويض التشغيل المشروع للمسابقة، أو إزعاج أو إساءة استخدام أو تهديد أو مضايقة أي شخص آخر أو بطريقة أخرى تتعارض مع روح المسابقة وللمروج الحق في طلب التعويضات وسبل الانتصاف الأخرى من أي شخص إلى أقصى حد يسمح به القانون.

18- **الإنهاء / التعديل:** وفقاً للقانون المطبق، يحق للمروج تعديل المسابقة أو تعليقها أو إنهائها، وفقاً لتقديره الخاص، في أي وقت ولأي سبب، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر نتيجة الكوارث الطبيعية، وتعطل المعدات، والاضراب المدني أو الاحتيال أو الصعوبات المالية أو الإدارية أو المشكلات الفنية (مثل فيروس / خطأ الكمبيوتر) أو التدخل غير المصرح به الذي يفسد الإدارة أو

الأمان أو الإنصاف أو النزاهة أو حسن سير المسابقة، أو أسباب أخرى لا تخضع لسيطرة المروج. بالإضافة إلى ذلك، إذا تم اختراق المسابقة (أو أي جزء منها) بأي شكل من الأشكال، وفقاً لتقدير المروج الحصري، يحتفظ المروج بالحق، وفقاً لتقديرهم الخاص ووفقاً للقانون المطبق، في إلغاء المسابقة، وإلغاء أي مشاركات مقدمة بطريقة احتيالية، و/أو تحديد الفائزين من بين جميع المشاركات المؤهلة غير المشبوهة التي تم تلقيها قبل الفعل الذي أدى إلى اختراق المسابقة. في حالة إنهاء المسابقة قبل اختيار الفائز أو المتأهلين، ستنتشر إشعاراً على موقع المسابقة وسيجري ترتيبات بديلة من ضمنها منح الجوائز بناءً على معايير التحكيم. وفقاً للقانون المطبق، يحتفظ المروج بالحق في إجراء تغييرات في هذه القواعد الرسمية وإعادة النشر على موقع المسابقة. ستصبح أي تغييرات من هذا القبيل سارية عند الإشعار عن طريق النشر عبر الإنترنت في موقع المسابقة أو أي وسيلة أخرى للنشر على نطاق واسع.

19- التفسير: لا يؤثر بطلان أو عدم قابلية تنفيذ أي حكم من هذه القواعد الرسمية على سريان أو قابلية تنفيذ أي حكم آخر. في حالة تحديد أي بند على أنه غير ساري أو غير قابل للتنفيذ أو غير قانوني بطريقة أخرى، تظل هذه القواعد الرسمية سارية ويتم تفسيرها وفقاً لشروطها كما لو لم يتم تضمين الحكم غير الساري أو غير القانوني في هذه الوثيقة. لا يشكل فشل المروج في تنفيذ أي بند من هذه القواعد الرسمية تنازلاً عن هذا الحكم.

20- النزاعات: ما لم ينص على خلاف ذلك في القوانين السارية في دولة الكويت باستثناء الحالات المحظورة، يوافق كل مشارك على ما يلي: (1) يجب حل أي وجميع النزاعات والمطالبات وأسباب الدعوى الناشئة عن هذه القواعد الرسمية أو المرتبطة بها، أو هذه المسابقة أو أي جائزة بشكل فردي، دون اللجوء إلى أي شكل من أشكال الدعوى الجماعية، ووفقاً للقانون المعمول به بمحاكم الولاية و / أو المحاكم الفيدرالية ويتنازل بموجبه عن أي اعتراض على هذه المحاكم، سواء على أساس المقرر أو الاختصاص الشخصي أو عدم ملاءمة النموذج أو غير ذلك؛ (2) يجب أن تقتصر أي

وجميع المطالبات المقدمة من **المشارك**، وأي وجميع الأحكام والجوائز لصالح **المشارك**، على التكاليف الفعلية المتكبدة، بما في ذلك التكاليف المرتبطة بالدخول في هذه المسابقة، ولكن ليس أتعاب المحاماة بأي حال من الأحوال؛ و(3) لن يُسمح تحت أي ظرف من الظروف للمشارك بالحصول على جوائز، ويتنازل المشارك بموجبه عن جميع الحقوق للمطالبة بالتعويضات غير المباشرة والعقابية والعرضية والتبعية وأي تعويضات أخرى، بخلاف النفقات الفعلية من الجيب، و أي وجميع الحقوق الخاصة بمضاعفة التعويضات أو زيادتها بأي شكل آخر. تخضع جميع النزاعات المتعلقة بالمسابقة، وبنية هذه القواعد الرسمية وصلاحياتها وتفسيرها وإمكانية إنفاذها أو حقوق والتزامات كل من **المشارك** أو **المروج** فيما يتعلق بهذه القواعد الرسمية أو المسابقة للاختصاص الحصري لمحاكم الكويت ويتم تفسيرها وفقاً لقوانين دولة الكويت والقوانين الفدرالية المعمول بها في دولة الكويت، دون إنفاذ أي خيار قانوني أو قواعد تعارض القوانين التي من شأنها أن تتسبب في تطبيق قوانين أي ولاية قضائية أخرى.

21-الخصوصية: تخضع المشاركة في المسابقة لسياسة الخصوصية التالية على

https://kw.visamiddleeast.com/en_KW/legal/global-privacy-notice.html

22- منصات وسائل التواصل الاجتماعي: يمكن الإعلان عن المسابقة أو الوصول إليها من خلال واحد أو أكثر من منصات وسائل التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك أو تويتر. ومع ذلك، لا تتم رعاية المسابقة بأي حال من الأحوال أو اعتمادها أو إدارتها أو ربطها بأي من هذه المنصات. يوافق المشاركون على الامتثال لجميع الشروط والسياسات التي تحكم هذه المنصات فيما يتعلق بالمسابقة.

23- المروج / المروجون: Visa Middle East FZ LLC (فيزا ميدل إيست منطقة حرة ذ. م. م.)،

مدينة دبي للإعلام، أرجان تاور، مكتب FL1، مدينة دبي للإعلام، دبي الامارات العربية المتحدة

0097144577200. تعد كل من Visa Middle East FZ LLC و Kite Inc مسؤولتان عن

تنظيم المسابقة وعن جميع المسائل المتعلقة بالجوائز.